



Světový den štědrosti a dobrých skutků

úterý 28. listopadu 2023

#GI ING TUESDAY

Komunikační manuál 2023



ÚVOD

Jsme moc rádi, že se chystáte zapojit do světového dne štědrosti a dobrých skutků – Giving Tuesday! Přinášíme vám pár praktických tipů a návodů, jak na to.

Pokud máte specifické otázky nebo s námi chcete sdílet vaše aktivity a plány na Giving Tuesday 2023, kontaktujte nás na e-mailové adrese givingtuesday@a-csr.cz.

Jste připraveni? Využijte tento komunikační manuál plný zdrojů a informací, bez kterých se úspěšná Giving Tuesday kampaň neobejde.

OBSAH

1

PŘEDSTAVENÍ GIVING TUESDAY

2

JAK SE ZAPOJIT

3

ČASOVÝ HARMONOGRAM

4

TIPY PRO KOMUNIKACI

5

ŠABLONA TISKOVÉ ZPRÁVY

6

ČASTO KLADENÉ OTÁZKY

7

KONTAKT A DALŠÍ ZDROJE

1

K A P I T O L A

PŘEDSTAVENÍ GIVING TUESDAY



PÁR ZÁKLADNÍCH INFORMACÍ

- Giving Tuesday je globální dárcovské hnutí. Kampaně se na tzv. „**štědré úterý**“ odehrávají téměř ve všech zemích světa.
- Giving Tuesday letos připadá na **úterý 28. listopadu 2023**. Slaví se vždy první úterý po Dni díkuvzdání a jako protipól nákupnímu šílenství na Black Friday.
- Giving Tuesday vzniklo v roce 2012 s jednoduchou myšlenkou: **vytvořit den, který inspiruje lidi k tomu, aby konali dobro**. Za poslední roky se tato myšlenka rozrostla v globální hnutí, které inspiruje stovky milionů lidí po celém světě k dárcovství, štědrosti a spolupráci.
- **Každý se může zapojit** způsobem, který je pro něj smysluplný. Univerzální návod na konání dobra neexistuje. Každý projev štědrosti a každý dobrý skutek se počítá.
- **Všichni jsou vítáni** – školy, rodiny, neziskové organizace, malé i velké firmy, města... Existuje spousta případových studií či příkladů, jak se můžete zapojit.
- Ačkoli Giving Tuesday oficiálně připadá na úterý 28. listopadu, vaše kampaň může být samozřejmě **delší než jen jeden den**. V tento den můžete startovat nebo naopak končit.
- Giving Tuesday pořádají ve **více než 90 zemích** světa ambasadoři, kteří jsou zapálení pro rozvoj radikální štědrosti. Na **šesti kontinentech** spolupracují statisíce vedoucích pracovníků a miliony lidí, aby přetvořili své komunity k lepšímu.



PŘEDSTAVENÍ GIVING TUESDAY

Jedna velká rodina, to je základem úspěchu Giving Tuesday. A my taková rodina jsme. Tvoří ji všichni, kdo se do iniciativy zapojí. Vy všichni jste hnací silou tohoto globálního hnutí a dobrých skutků, které se budou 28. listopadu 2023 konat po celém světě.

- Giving Tuesday je globální dárcovské hnutí, které je poháněno jednotlivci, rodinami, organizacemi, firmami a komunitami po celém světě. Miliony lidí v tento den podporují dobro ve společenství, ve kterém žijí.
- Každý projev štědrosti se počítá. A co může být víc, než když se v konání dobrých skutků všichni spojíme. Giving Tuesday propojuje lidi všech národností, náboženství a komunit. Důležitá je kolektivní akce a síla inspirovat k dobrým skutkům.



PŘEDSTAVENÍ GIVING TUESDAY

- Každý může být štědrý. Každý má něco, co může nabídnout. A stačí maličkost. Můžete věnovat svůj čas, odborné znalosti, peníze, věcné dary velké i malé, jídlo, oblečení nebo jen udělat někomu radost.
- Giving Tuesday se po celém světě koná již od roku 2012. Do Česka ho v roce 2016 oficiálně přivedla [Asociace společenské odpovědnosti](#), která se stala národním ambasadorem Giving Tuesday v Česku. Za těchto 7 let Češi darovali v rámci Giving Tuesday více než 340 milionů korun a vykonali nespočet dobrých skutků.



- Češi jsou štědrým národem, který tradičně daruje na dobročinné věci či charitativní události. Chceme šířit povědomí o tom, že se o dárcovství musí mluvit. Z výzkumů vychází, že dolar, který je darován, ale o kterém se neví, má pouze hodnotu dolaru. Pokud dárce o svém finančním příspěvku na charitu mluví se svým okolím, jeho aktivita má výrazně větší pozitivní dopad a hodnotu, než když dárce daruje potají.

2 KAPITOLA

JAK SE ZAPOJIT



PŘOČ SE ZAPOJIT?

1

MOBILIZUJTE LIDI KOLEM VÁS

Iniciativa Giving Tuesday vám umožní aktivně zapojit vaše podporovatele i získat nové dárce.

2

ZÍSKÁTE POMOC

Oslovte veřejnost i firmy a požádejte o pomoc v oblasti, se kterou dlouhodobě bojujete.

3

STANETE SE SOUČÁSTÍ GLOBÁLNÍHO HNUTÍ

Zapojte se do celosvětové kampaně. Staňte se součástí globálního hnutí, které tvoří stovky milionů lidí po celém světě.

4

DÍKY KAMPANI SE O VÁS DOZVÍ VÍCE LIDÍ

Giving Tuesday skvěle funguje na sociálních sítích. Zájem o dobré příběhy však mají i média.

5

FUNGUJE TO

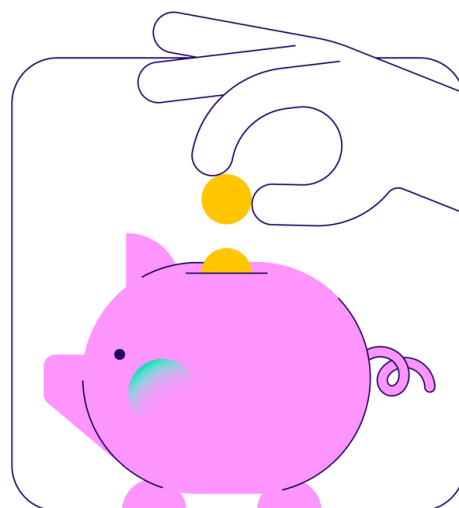
Dobré skutky potěší každého. Dobročinnost v lidech navíc aktivuje hormon štěstí.

JAK SE ZAPOJIT

Giving Tuesday je skvělou příležitostí k experimentování. Za poslední roky jsme viděli neuvěřitelnou různorodost v aktivitách těch, kteří se zapojili. Níže uvádíme několik příkladů, jak můžete ke Giving Tuesday přistoupit.

Získejte finanční prostředky

- Pokud jste nezisková organizace, přemýšlejte o způsobech, najděte pro vaše dárce nové cesty a zapojte je jiným smyslupným způsobem.
- Pokud jste zástupce byznysu, zapojte své zaměstnance, darujte své produkty potřebným nebo se zapojte do firemního dobrovolnictví.
- Firemní partneři se mohou zapojit prostřednictvím tzv. matchingu. Na konci sbírky může firma znásobit nebo dorovnat finanční prostředky.
- Propojte svou Giving Tuesday aktivitu s charitativní kampaní ke konci roku nebo v období Vánoc.



Darujte

- Darujte část své výplaty na podporu prospěšné aktivity, která vám dává smysl.
- Darujte peníze na podporu neziskové organizace, které fandíte a dlouhodobě ji podporujete.

JAK SE ZAPOJIT



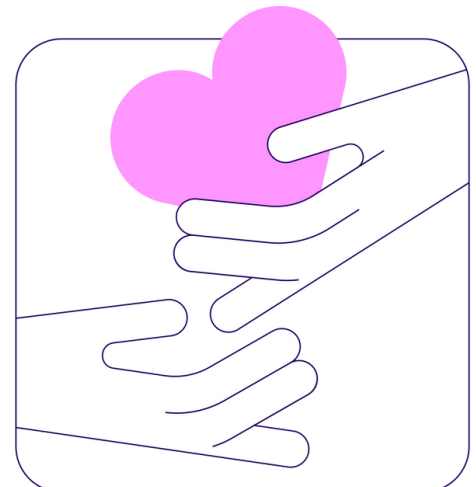
- Darujte věci, které již nepoužíváte, organizacím či lidem, kteří je potřebují. Darovat lze boty či zimní kabát lidem bez domova nebo třeba jídlo a drogerii potravinovým bankám.
- Darujte jako dárek charitativní voucher s dobrým skutkem.
- Staňte se dobrovolným dárce krve nebo vstupte do registru dárců kostní dřeně.

Staňte se dobrovolníkem

- Staňte se dobrovolníkem v neziskové organizaci ve vašem blízkém okolí.
- Staňte se expertním dobrovolníkem. Pomozte těm organizacím, které potřebují vaše dovednosti. Vše lze díky moderním technologiím vykonávat z pohodlí domova.
- Zorganizujte společnou dobrovolnickou akci s rodinou, přáteli, zaměstnanci či sousedy.

Spolupracujte

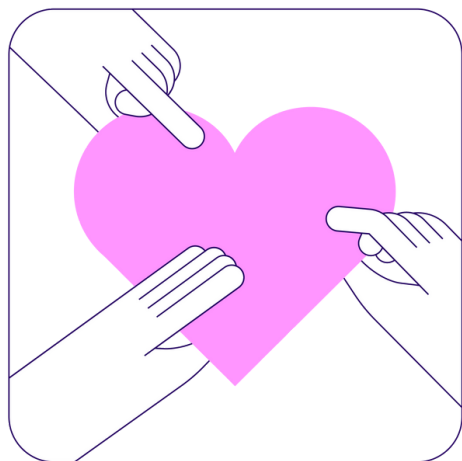
- Ve spolupráci je síla. Firemní partneři se mohou zapojit prostřednictvím tzv. matchingu. Na konci sbírky může firma znásobit finanční prostředky.



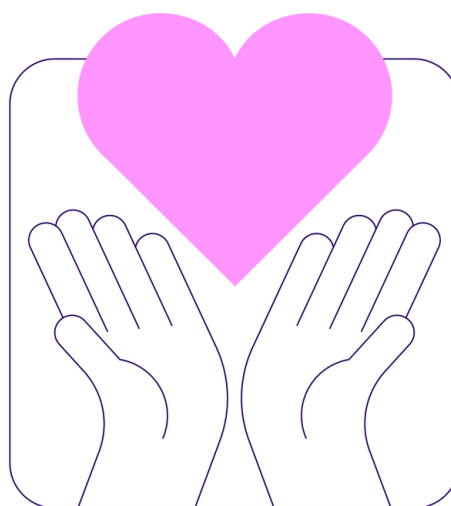
JAK SE ZAPOJIT

- Propojte svou Giving Tuesday aktivitu s charitativní kampaní ke konci roku nebo v období Vánoc.
- Obraťte se na zastupitele vašeho města či obce a motivujte je k vyhlášení úterý 28. listopadu 2023 dnem štědrosti a dobrých skutků. Zajistěte, aby se tato událost dostala do lokálních médií. Přiveďte tak celou komunitu k oslavě štědrosti.

Zapojte celou rodinu



- Zeptejte se vašich dětí, zda nechtějí darovat hračky, se kterými si již nehrají, dětem, které hračky nemají.
- Se staršími dětmi můžete začít dobrovolničit a pomáhat v místní neziskovce.
- Rozpoutejte debatu u rodinného stolu, za co jsou jednotliví členové rodiny vděční.



3 KAPITOLA

ČASOVÝ HARMONOGRAM



ČASOVÝ HARMONOGRAM LETOŠNÍ KAMPANĚ

Rozhodli jste se zapojit do štědrého úterý, ale nevíte jak začít? Pomůžeme vám naplánovat vaše Giving Tuesday aktivity až do úterý 28. listopadu 2023, kdy budou oslavy vrcholit.

Týden od 9. října 2023

- Je to čas, kdy zbývá 7 týdnů do oslav Giving Tuesday a nyní je ideální čas na to, kdy si můžete vše připravit. Zapište si do diářů tato data:
 - středu 1. listopadu 2023, kdy otevíráme registrace výzev na webu www.givingtuesday.cz, a zároveň pořádáme v rámci Laboratoře udržitelnosti [vzdělávací marketingovou konferenci](#) pro všechny, které zajímá komunikace dobra.
 - úterý 28. listopadu 2023, kdy se světový den štědrosti a dobrých skutků koná.
- Co tento týden udělejte? Stanovte si cíl vaší kampaně a cílovou skupinu. Vytvořte si předběžný plán podzimních aktivit pomocí jednoduchého schématu, který najdete na další straně. Kdy kampaň odstartujete? Kdy pošlete newsletter vašim dárcům? Jak obrandujete vaše sociální sítě? Sepište si všechno na papír a zapište své plány do kalendáře, abyste získali jasnou představu o tom, jak bude vaše kampaň vypadat a co bude potřeba připravit.

ČASOVÝ HARMONOGRAM LETOŠNÍ KAMPANĚ

Naplánujte si všechny vaše marketingové aktivity na následující týdny, použijte naše jednoduché schéma níže.

OD 9. ŘÍJNA:

OD 6. LISTOPADU:

OD 16. ŘÍJNA:

OD 13. LISTOPADU:

OD 23. ŘÍJNA:

OD 20. LISTOPADU:

OD 30. ŘÍJNA:

OD 27. LISTOPADU:

ČASOVÝ HARMONOGRAM LETOŠNÍ KAMPANĚ

Týden od 16. října 2023

- Stáhněte si [grafické materiály ke Giving Tuesday](#). Na naší podstránce [ke stažení](#) najdete loga, srdce v barvách Giving Tuesday, vizuály na sociální sítě, ilustrace nebo vzor tiskové zprávy.
- Dejte si dohromady všechny online kontakty, které v rámci vaší kampaně chcete oslovit.
- Zjistěte, zda vaše město nebo obec plánuje komunitní kampaň na Giving Tuesday. Pokud existuje nějaké místní hnutí, oslovte jeho tým, abyste zjistili, jak se můžete zapojit.
- Navažte kontakt s experty z oboru marketingu a technologií, aby vám pomohli vylepšit vaši online kampaň a zajistit její bezproblémový průběh.

Týden od 23. října 2023

- Do oslav Giving Tuesday zbývá 5 týdnů. Představte svou kampaň na sociálních sítích. Naplánujte pravidelné příspěvky, aby kampaň byla konzistentní.
- Informujte místní média. Použijte naši ukázkovou tiskovou zprávu ([str. 29](#)) a sdílejte své plány s novináři. Nečekejte, aktivně se obraťte se svým příběhem dobra do místní televize, rozhlasu nebo novin.
- Připravte si plán newsletterů a předběžně si naplánujte jejich obsah. Na konci října pošlete speciální „save the date“ newsletter o blížícím se světovém dni štědrosti a dobrých skutků. Pokud plánujete speciální event nebo fundraisingovou událost, informujte včas e-mailem své podporovatele.

ČASOVÝ HARMONOGRAM LETOŠNÍ KAMPANĚ

Týden od 30. října 2023

- Tento týden otevíráme registrace. Registrujte dárcovskou výzvu nebo aktivitu na webu Giving Tuesday. Registrace se na www.givingtuesday.cz otevírají ve středu 1. listopadu 2023. Registrovat své výzvy můžete až do čtvrté noci 23. listopadu (v předvečer nákupního šílenství na Black Friday).
- Zapojte své ambasadory nebo oslovte influencery a poproste je, aby začali podporovat vaši kampaň online – napsali nebo natočili krátký příspěvek, proč vás podporují.
- Pokračujte v komunikaci s médii. Sdílejte příběh svůj i vašich vybraných dárců. Nadchnete tak vaši komunitu a oslovíte nové příznivce.
- Kontaktujte své podporovatele a dárce z minulých let a ujistěte se, že vás letos znovu podpoří.

Týden od 6. listopadu 2023

- Buďte aktivní na sociálních sítích. Postujte, tweetujte, sdílejte stories o Giving Tuesday. Inspirujte veřejnost i své příznivce. Zdůrazněte vaše připojení k tomuto významnému globálnímu dni. Nezapomeňte vždy použít hashtag **#GivingTuesdayCZ** a označte nás **@givingtuesdaycz**, abychom mohli vaše příspěvky sdílet přes naše kanály nebo v médiích.
- Připravte články či inzerci do lokálních novin nebo časopisu a zdůrazněte v ní své fundraisové nebo dárcovské úspěchy za poslední rok.
- Dokončete poslední úpravy na vašem webu a ujistěte se, že veškeré informace jsou aktuální.

ČASOVÝ HARMONOGRAM LETOŠNÍ KAMPANĚ

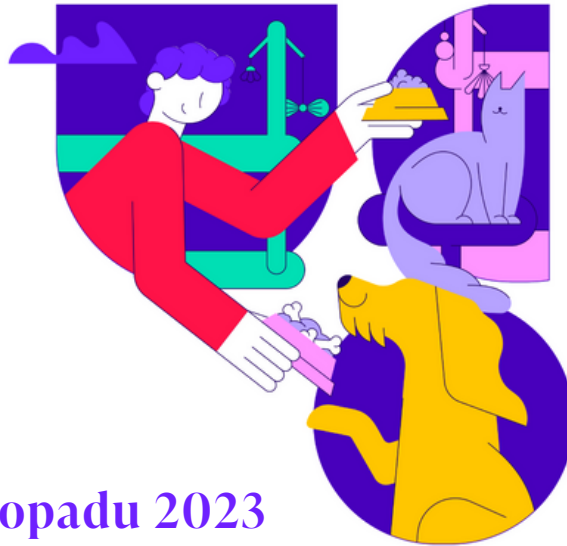
Týden od 13. listopadu 2023

- Do štědrého úterý zbývají dva týdny. Zintenzivněte aktivitu na sociálních sítích. Informujte svou komunitu, že do Giving Tuesday zbývají jen dva týdny. Motivujte je k dobrým skutkům.
- Aktualizujte své úvodní fotky na sociálních sítích a přidejte k nim logo Giving Tuesday nebo použijte naše grafické materiály, které najdete na podstránce [ke stažení](#).
- Vyzkoušejte na sociálních sítích Instagram nebo TikTok vytvořit příspěvky ve videoformátech reels a zkuste tak zaujmout nové publikum.
- Ujistěte se, že všichni vaši zaměstnanci vědí o světovém dni štědrosti a budou připraveni se v posledním týdnu aktivně zapojit.

Týden od 20. listopadu 2023

- Zbývá poslední týden do oslav štědrého úterý. Nezapomeňte, že o půlnoci 23. listopadu 2023 uzavíráme na webových stránkách www.givingtuesday.cz registrace Giving Tuesday aktivit.
- Bud'te extra aktivní na sociálních sítích. Sdílejte příběhy lidí, kteří vás podporují. Sdílejte dosavadní úspěchy, co dobrého jste v tomto roce vykonali a komu jste pomohli.
- Aktivizujte vašeho nejvýznamnějšího ambasadora či influencera a poproste ho/ji, aby znovu veřejně podpořil vaši kampaň na svých sociálních sítích.
- Ujistěte se, že máte na Giving Tuesday vše připraveno. Připomeňte vašim partnerům, ať v úterý 28. listopadu sdílí na svých sociálních sítích své zapojení do Giving Tuesday.

ČASOVÝ HARMONOGRAM LETOŠNÍ KAMPANĚ



Týden od 27. listopadu 2023

- V pondělí 27. listopadu 2023 informujte skrze vaše komunikační kanály, že zbývá pouze 1 den do Giving Tuesday. Vyzvěte veřejnost a všechny příznivce k aktivnímu zapojení. Každý dobrý skutek se počítá.
- **28. listopadu 2023 – Giving Tuesday je TADY!** Budte aktivní po celý den. Celý svět se na světový den štědrosti a dobrých skutků spojí a bude pomáhat. Bude to nejštědřejší den v roce a vy nesmíte chybět! Sdílejte vše na sociálních sítích. Nezapomeňte vždy použít hashtag **#GivingTuesdayCZ** a **#GivingTuesday**.
- Středa 29. prosince 2023 – Poděkujte na sociálních sítích svým zaměstnancům, dárcům, dobrovolníkům, partnerům, městu nebo komunitě. Dárci ocení, když je budete informovat o tom, jak jejich dary pomohly. Poslat můžete děkovné dopisy, udělají vždy radost. Můžete použít hashtag **#ThanksWednesday**
- Zveřejněte výsledky vaší kampaně. Zajímá nás, jak se vám dařilo, jak se vaše dárcovská výzva či dobrovolnická aktivita povedla. Pošlete nám na e-mail givingtuesday@a-csr.cz shrnutí a připojte všechny zajímavé poznatky a fotografie ve vysokém rozlišení.

KAPITOLA

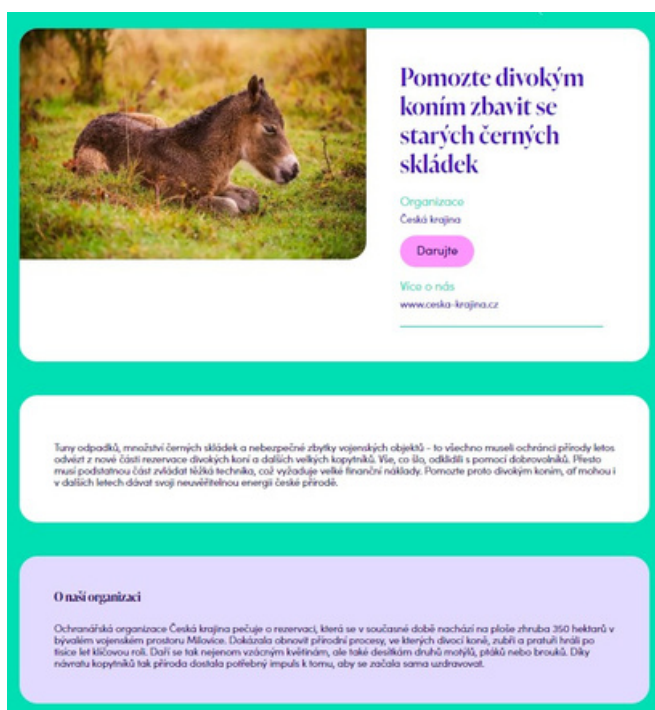
4

TIPY PRO KOMUNIKACI



TIPY PRO KOMUNIKACI

Na začátku komunikace doporučujeme zaregistrovat vaši dárcovskou výzvu nebo aktivitu na www.givingtuesday.cz. Registrace se otevírají ve středu 1. listopadu 2023 a budou otevřené až do čtvrtěční půlnoci 23. listopadu (v předvečer nákupního šílenství na Black Friday).



Pomozte divokým koním zbavit se starých černých skládek

Organizace
Česká krajina

Darujte

Více o nás
www.ceska-krajina.cz

Tuny odpadků, množství černých skládek a nebezpečné zbytky vojenských objektů - to všechno musí ochránit přírodu letos odvířít z nové části rezervace divokých koní a dalších velkých kopytníků. Více, co lze, odkládá s pomocí dobrovolníků. Přesto musí podstatnou část zvládat těžkou techniku, což vyžaduje velké finanční náklady. Pomozte proto divokým koním, ať mohou i v dalších letech dávat svoji neuvěřitelnou energii české přírodě.

O naší organizaci

Ochranná organizace Česká krajina pečuje o rezervaci, která se v současné době nachází na ploše zhruba 350 hektarů v bývalém vojenském prostoru Mlázova. Dokázala obnovit přírodní procesy, ve kterých divocí koně, zubi a pratalí hrali po tisíce let klíčovou roli. Dají se tak nejenom vačkaným květinám, ale také desítkám druhů motýlů, ptáků nebo brouků. Díky návratu kopytníků tak příroda dostala potřebný impuls k tomu, aby se začala sama uzdravovat.

Letos jsme se rozhodli rozdělit výzvy na klasické dárcovské výzvy pomoci a na nástěnku dobrých skutků.

První otázka vám snadno pomůže s rozřazením: **S jakou aktivitou na Giving Tuesday oslovujete vaše dárce?**

1. Hledám pomoc (Registrujte svoji výzvu)
2. Chci pomáhat (Registrujte svoji aktivitu)

1. Hledám pomoc - pro neziskové organizace, které hledají pomoc, hledají dárce, podporovatele nebo dobrovolníky.

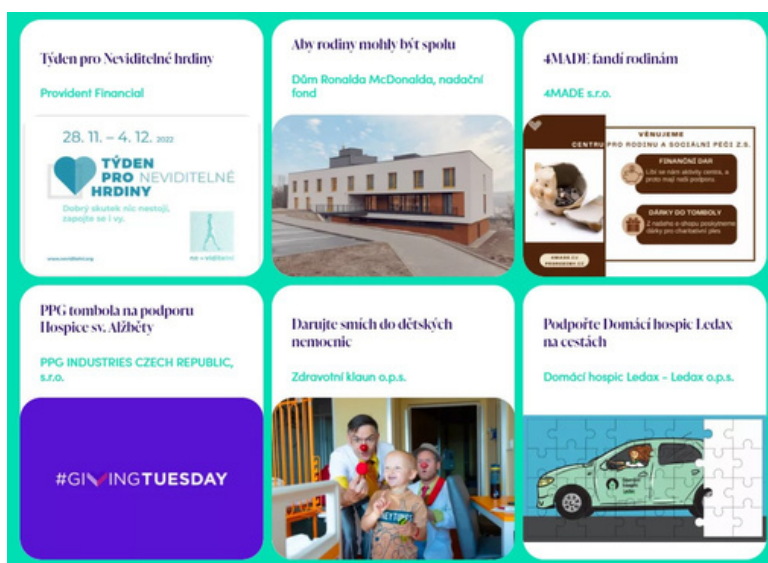
2. Chci pomáhat - pro firmy a jednotlivce, kteří se s ostatními chtějí podělit o to, jak na Giving Tuesday pomáhají.

TIPY PRO KOMUNIKACI

1. Hledám pomoc. Co k registraci výzvy potřebuji?

- Název vaší dárcovské výzvy - nadpis může obsahovat maximálně 50 znaků včetně mezer
- Popis výzvy, s jakou aktivitou na Giving Tuesday oslovujete vaše dárce - popis může obsahovat maximálně 1 000 znaků včetně mezer
- Odkaz s více informacemi - můžete si vytvořit tlačítko, pokud máte přímý odkaz na výzvu, jako je např. projekt/výzva na Darujme.cz nebo jiné platformě pro online dárcovství, případně jiný odkaz vedoucí přímo na informaci o možnostech darování, např. informaci s číslem účtu na webových stránkách
- Informace o vaší organizaci
- Odkazy na vaše sociální sítě
- Fotografie, která vaší výzvu doplní:

Nahrajte obrázek k vaší Giving Tuesday výzvě. Doporučený poměr obrázku je na šířku 3:2 (např. 1200 x 800 px). Maximální velikost obrázku je 10 MB, formát JPEG nebo PNG. Pokud v rámci registrace nenahrajete žádný obrázek, automaticky se vloží naše grafika s logem Giving Tuesday.

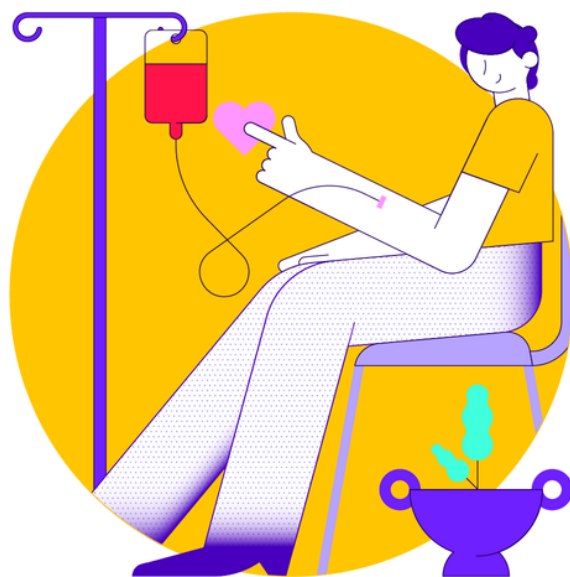


TIPY PRO KOMUNIKACI

2. Chci pomáhat. Co k registraci aktivity potřebuji?

- Popis, jakou aktivitou budete na Giving Tuesday pomáhat - stručně popište, jakým dobrým skutkem se do oslav štědrého úterý zapojíte a komu vaše aktivita pomůže, popis může obsahovat maximálně 500 znaků včetně mezer
- Kvantitativní údaj, který nám pomůže spočítat dobro - podělte se s námi o dopad vašeho dobra na Giving Tuesday. Ať už darujete finance nebo se zapojíte materiální sbírkou či počtem dobrovolnických hodin. Pokuste se kvantifikovat vaši aktivitu, popis může obsahovat maximálně 100 znaků včetně mezer
- Informace o vaší organizaci
- Odkaz na webové stránky s více informacemi
- Fotografie, která vaší výzvu doplní:

Nahrajte obrázek k vaší aktivitě, kterou v rámci štědrého úterý budete dělat. Doporučený poměr obrázku je na šířku 3:2 (např. 1200 x 800 px). Maximální velikost obrázku je 10 MB, formát JPEG nebo PNG. Pokud v rámci registrace nenahrajete žádný obrázek, automaticky se vloží logo Giving Tuesday.



TIPY PRO KOMUNIKACI

Jak na komunikaci a na sociální sítě?

Sociální sítě jsou klíčovou součástí komunikace Giving Tuesday. Jsou také jedním z nejlepších způsobů, jak oslovit a zapojit komunitu.

Rádi pomůžeme šířit povědomí o vaší kampani na sociálních sítích Giving Tuesday Česko a Asociace společenské odpovědnosti. Vše, co musíte udělat, je označit váš veřejný příspěvek hashtagy #GivingTuesdayCZ a #GivingTuesday, abychom jej mohli vyhledat a sdílet. Také nás ve svých příspěvcích přímo označte pomocí @givingtuesdaycz. Najdete nás na [Facebooku](#), [Instagramu](#) a na [Twitteru](#). Sledujte nás, abyste nepřišli o novinky či příspěvky, které můžete rovněž použít pro vaši kampaň.

Budte aktivní na sociálních sítích

- Aktivujte své příznivce na sociálních sítích a požádejte je, aby sdíleli příběhy o tom, proč podporují vaši organizaci.
- Budte kreativní. Můžete si k oficiálním hashtagům #GivingTuesdayCZ a #GivingTuesday vytvořit vlastní variantu hashtagu. V minulých letech vzniklo #GivingZooDay, #GivingMobile, #GivingTreesDay, #GivingShoesDay, #GivingBooksDay a další.
- Sdílejte fotky z minulých kampaní nebo dobrých skutků. Inspirujte ostatní k tomu, aby také dělali dobré skutky. Vytvořte si Giving Tuesday video se svou rodinou, komunitou nebo zaměstnanci. Sdílejte je na sociálních sítích a přidejte hashtag #GivingTuesdayCZ.

TIPY PRO KOMUNIKACI

Jak můžeme pomoci rozšířit povědomí na sociálních sítích?

- Mluvte o štědrosti a dobrých skutcích za pomoci hashtagů #GivingTuesdayCZ a #GivingTuesday.
- Lajkněte nás na [Facebooku](#) a použijte hashtagy #GivingTuesdayCZ a #GivingTuesday a označte oficiální profil @givingtuesdaycz.
- Sledujte nás na [Twitteru](#) a použijte hashtagy #GivingTuesdayCZ a #GivingTuesday a označte oficiální profil @GivingTuesdayCZ.
- Jsme také na [Instagramu](#), použijte hashtagy #GivingTuesdayCZ a #GivingTuesday a označte oficiální profil @givingtuesdaycz, můžeme vás předsdílet v Instastories.
- Předsdílejte příspěvky z našich oficiálních sociálních sítí.
- Oznamte svou účast na Giving Tuesday pomocí e-mailů či newsletterů na vaše odběratele.



TIPY PRO KOMUNIKACI

Při tvorbě grafiky můžete využít oficiální odstíny barev, které používáme na všech materiálech:



Zde naleznete ukázkové textace pro sociální sítě, kterými se můžete inspirovat:

- Zapište si do diáře: #GivingTuesdayCZ připadá na 28. listopadu 2023! Je nám ctí být součástí tohoto světového dne štědrosti a dobrých skutků.
- Těšíme se na další ročník světového dne štědrosti a dobrých skutků @GivingTuesdayCZ, který letos připadá na úterý 28. listopadu 2023. A máme velké plány. Jaké dobré skutky plánujete letos na #GivingTuesdayCZ udělat vy? Více zveřejníme již brzy...

TIPY PRO KOMUNIKACI

- Štědré úterý oslaví celý svět v úterý 28. listopadu 2023. Přidejte se k nám na #GivingTuesdayCZ a pojdme společně změnit svět k lepšímu (VLOŽTE CÍL VAŠI KAMPANĚ A ODKAZ NA WEB ČI DÁRCOVSKOU PLATFORMU).
- #GivingTuesday je pro lidi z celého světa jedinečnou příležitostí stát při sobě a navzájem se podpořit. Připojte se 28. listopadu 2023 ke globálnímu dárcovskému hnutí #GivingTuesdayCZ a podpořte (VLOŽTE INFO O VAŠÍ KAMPANI).
- Pojdme v úterý 28. listopadu 2023 vytvořit vlnu štědrosti! Sdílejte, jak darujete a konáte dobré skutky. Každý projev štědrosti se počítá.
- Během dnešního dne budeme sdílet, jak (@xyxyxy) spolupracuje s naší organizací a ukážeme vám cesty, jak i vy můžete pomoci. (VLOŽTE ODKAZ NA WEB). #GivingTuesdayCZ #GivingTuesday
- Každý může na #GivingTuesdayCZ nějak pomoci. Připojte se v úterý 28. listopadu 2023 tím, že darujete svůj čas, dovednosti, věci či peníze na podporu (VLOŽIT VAŠI KAMPAŇ).
- Štědrost není jen o darování peněz, ale o vykonání jakéhokoliv skutku, který někomu pomůže. Dnes na #GivingTuesdayCZ budeme sdílet různé cesty, jak můžete i vy pomoci a podpořit (VLOŽTE VAŠI ORGANIZACI/KAMPAŇ).

5 KAPITOLA

ŠABLONA TISKOVÉ ZPRÁVY



ŠABLONA TISKOVÉ ZPRÁVY

Kontakt:

[KONTAKTNÍ OSOBA]

[NÁZEV ORGANIZACE]

[TELEFON]

[E-MAIL]

[VLOŽTE NÁZEV ORGANIZACE, FIRMY NEBO INSTITUCE] se připojuje ke světovému dni štědrosti a dobrých skutků Giving Tuesday a představuje [VLOŽTE INFORMACE O KAMPANI]

[MĚSTO], [DATUM] – Česká republika se již osmým rokem připojí ke Giving Tuesday, světovému dni štědrosti a dobrých skutků. Letošní ročník připadá na úterý 28. listopadu 2023. [VLOŽTE NÁZEV ORGANIZACE] se do Giving Tuesday zapojí tak, že [VLOŽTE DETAILNĚJŠÍ INFORMACI O KAMPANI].

Světový den štědrosti a dobrých skutků Giving Tuesday podporuje a oslavuje chuť pomáhat. Celý svět včetně Česka se v úterý 28. listopadu 2023 spojí, aby konal dobro. Giving Tuesday v Česku již od roku 2016 zastřešuje Asociace společenské odpovědnosti.

[DALŠÍ PODROBNÉ INFORMACE O ČINNOSTI VAŠÍ ORGANIZACE, PROČ JSTE SE ROZHODLI ZAPOJIT DO OSLAV GIVING TUESDAY. ZMIŇTE VAŠE PLÁNY VČETNĚ CÍLŮ, PARTNERŮ A PŘEDCHOZÍCH ÚSPĚCHŮ]

[ZVEŘEJNĚTE CITACI ZÁSTUPCE VAŠÍ ORGANIZACE]

Giving Tuesday vzniklo v roce 2012 s jednoduchou myšlenkou: vytvořit den, který inspiruje lidi k tomu, aby konali dobro. Za poslední roky se tato myšlenka rozrostla v globální hnutí, které inspiruje stovky milionů lidí po celém světě k dárcovství, štědrosti a spolupráci. „Jsou to takové dřívější Vánoce. Den, kdy můžete někomu pomoci a udělat dobrý skutek. Den, kdy můžete podpořit sbírku, charitativní projekt či organizaci. Den, kdy můžete svou laskavostí a darem někomu třeba i zlepšit život,“ dodává Lucie Mádlová, zakladatelka a ředitelka Asociace společenské odpovědnosti, která za Giving Tuesday v Česku od roku 2016 stojí.

ŠABLONA TISKOVÉ ZPRÁVY

Ti, kteří se chtějí do Giving Tuesday zapojit, mohou navštívit stránku [VLOŽTE ODKAZ NA WEBOVOU STRÁNKU]. Další podrobnosti o Giving Tuesday najdete na webových stránkách Giving Tuesday (www.givingtuesday.cz).

O nás [VLOŽTE NÁZEV ORGANIZACE, FIRMY NEBO INSTITUCE]

[VLOŽTE KRÁTKÉ PŘEDSTAVENÍ VAŠÍ ORGANIZACE, FIRMY NEBO INSTITUCE]

O Asociaci společenské odpovědnosti

Národním ambasadorem Giving Tuesday v Česku je Asociace společenské odpovědnosti, která je největší iniciativou udržitelnosti a ESG v Česku.

Více na www.a-csr.cz a na www.givingtuesday.cz.

6 KAPITOLA

ČASTO KLADENÉ OTÁZKY



ČASTO KLADENÉ OTÁZKY

Kdy se slaví Giving Tuesday?

Giving Tuesday každoročně připadá na první úterý po Dni díkůvzdání jako protipól nákupnímu šílenství Black Friday. Letos tedy na úterý 28. listopadu 2023.

Co může z Giving Tuesday získat naše organizace, firma či instituce?

Iniciativa Giving Tuesday staví na síle globálního hnutí, které podporuje filantropické aktivity vaší organizace, zejména v sezoně blížících se vánočních svátků. Vaše organizace má příležitost připojit se ke stovkám tisíc organizací po celém světě za účelem posílení filantropického sektoru jako celku. Stejně jako maloobchodní svět těží z nákupních dnů Black Friday, Giving Tuesday dělá totéž pro dárcovství.

Kdo se může zapojit?

Každý! Do hnutí Giving Tuesday se mohou zapojit jednotlivci, rodiny, neziskové organizace, školy, univerzity, města, obce, malé podniky i velké firmy, staří, mladí, prostě každý, kdo má dobré srdce a rozhodne se dělat dobré skutky a měnit svět kolem sebe k lepšímu.

Co má naše organizace udělat pro to, aby se do letošních oslav zapojila?

Je to snadné! Využijte Giving Tuesday jako příležitost dělat dobré skutky, motivovat a inspirovat další k dárcovství, dobrovolnictví či laskavosti. Podívejte se na nápady a příklady z minulých let ([2021](#), [2022](#)), které vás mohou inspirovat.

Musí organizace platit nějaké poplatky, aby se mohly zapojit?

Ne! Giving Tuesday je otevřené hnutí, které povzbuzuje darování. Všechny naše zdroje a kanály jsou k dispozici zdarma.

ČASTO KLADENÉ OTÁZKY

Kdo v Česku hnutí Giving Tuesday oficiálně zastřešuje?

Giving Tuesday od roku 2016 v Česku zastřešuje Asociace společenské odpovědnosti, největší iniciativou udržitelnosti a ESG v Česku. S jasnou vizí, aby se udržitelnost stala přirozenou součástí podnikání i fungování každé organizace v Česku, hájí zájmy více než 530 členů z řad korporátního, neziskového, vzdělávacího i veřejného sektoru. Více na www.a-csr.cz.

Může naše organizace získat peníze či dotace prostřednictvím Giving Tuesday?

Ne. Giving Tuesday je hnutí. Nejsme organizace a nepřijímáme ani neposkytujeme žádné dary. Pomáháme získat peníze ostatním. Všechny dárcovské výzvy musí být provedeny prostřednictvím dárcovských platforem. Všechny zapojené organizace jsou zodpovědné za vlastní fundraisingové kampaně a iniciativy zaměřené na získávání finančních prostředků.

Může naše organizace používat logo #GivingTuesday?

Ano! Chcete-li propagovat vaši Giving Tuesday aktivitu, můžete využít naše logo. Logo #GivingTuesdayCZ si můžete volně stáhnout na [tomto odkazu](#).

Nenašli jsme odpověď na naši otázku:

Neváhejte nám napsat na e-mailovou adresu givingtuesday@a-csr.cz. Rádi vám zodpovíme všechny vaše dotazy!

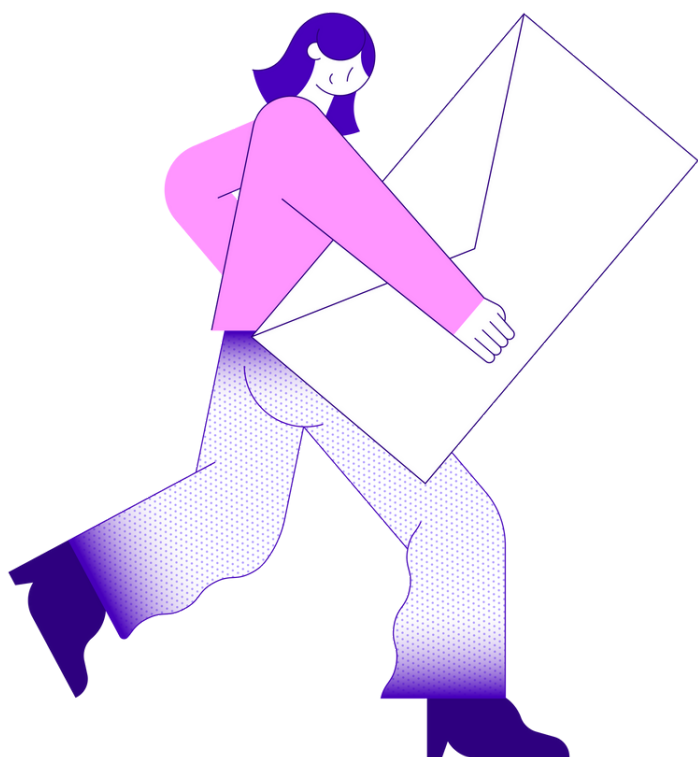
7 KAPITOLA

KONTAKTY A DALŠÍ ZDROJE



KONTAKT A DALŠÍ ZDROJE

Kontaktujte tým Giving Tuesday Česko



Karolína Tesárek

projektová manažerka

tel: +420 723 771 507

e-mail: tesarek@a-csr.cz

Tereza Novosadová Ocetková

PR manažerka

tel: +420 739 283 983

e-mail: ocetkova@a-csr.cz

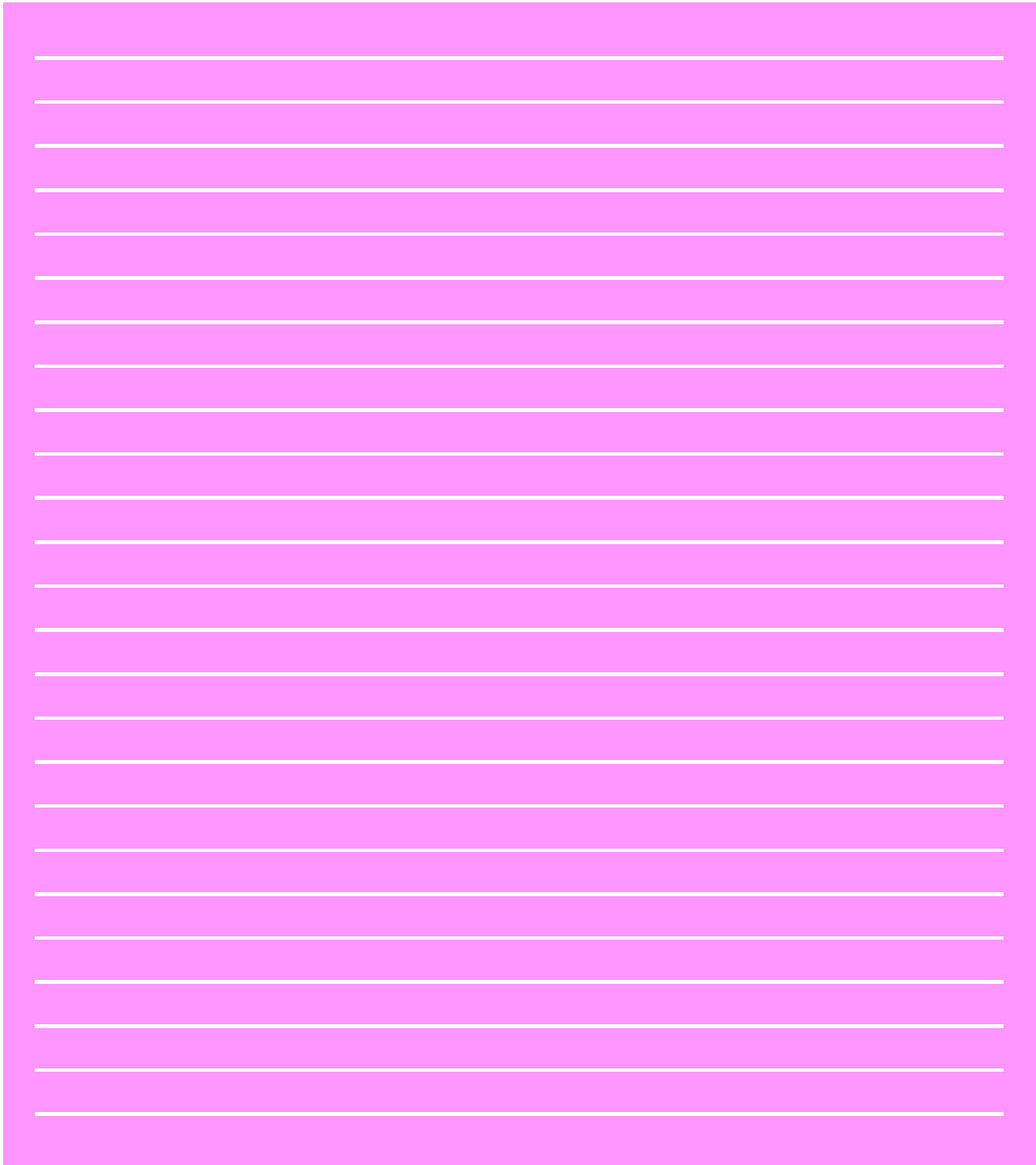
- givingtuesday@a-csr.cz

Zdroje a další odkazy

- Webové stránky Giving Tuesday Česko: www.givingtuesday.cz
- Grafické materiály [ke stažení ZDE](#)
- Ilustrační obrázky výzev a pomoci najdete [ZDE](#)
- Webové stránky Giving Tuesday (EN): www.givingtuesday.org

PROSTOR PRO VAŠE POZNÁMKY A NÁPADY

Dostali jste během pročitání tohoto dokumentu nějaký nápad? Zapište si vše níže, ať na to pak během kampaně nezapomenete.

A large pink rectangular area with horizontal white lines, intended for writing notes and ideas. The lines are evenly spaced and cover the entire width of the pink area.