**Kontakt:**

[KONTAKTNÍ OSOBA]

[NÁZEV ORGANIZACE]

[TELEFON]

[E-MAIL]

**[VLOŽTE NÁZEV ORGANIZACE, FIRMY NEBO INSTITUCE] se připojuje ke světovému dni štědrosti a dobrých skutků Giving Tuesday a představuje [VLOŽTE INFORMACE O KAMPANI]**

[MĚSTO], [DATUM] – **Česká republika se již sedmým rokem připojí ke Giving Tuesday, světovému dni štědrosti a dobrých skutků. Letošní ročník připadá na úterý 29. listopadu 2022. [VLOŽTE NÁZEV ORGANIZACE] se do Giving Tuesday zapojí tak, že [VLOŽTE DETAILNĚJŠÍ INFORMACI O KAMPANI].**

Světový den štědrosti a dobrých skutků Giving Tuesday podporuje a oslavuje chuť pomáhat. Celý svět včetně Česka se v **úterý 29. listopadu 2022** spojí, aby konal dobro. Giving Tuesday v Česku již od roku 2016 zastřešuje Asociace společenské odpovědnosti.

[DALŠÍ PODROBNÉ INFORMACE O ČINNOSTI VAŠÍ ORGANIZACE, PROČ JSTE SE ROZHODLI ZAPOJIT DO OSLAV GIVING TUESDAY. ZMIŇTE VAŠE PLÁNY VČETNĚ CÍLŮ, PARTNERŮ A PŘEDCHOZÍCH ÚSPĚCHŮ]

[ZVEŘEJNĚTE CITACI ZÁSTUPCE VAŠÍ ORGANIZACE]

Giving Tuesday vzniklo v roce 2012 s jednoduchou myšlenkou: vytvořit den, který inspiruje lidi k tomu, aby konali dobro. Za posledních roky se tato myšlenka rozrostla v globální hnutí, které inspiruje stovky milionů lidí po celém světě k dárcovství, štědrosti a spolupráci. *„Jsou to takové dřívější Vánoce. Den, kdy můžete někomu pomoci a udělat dobrý skutek. Den, kdy můžete podpořit sbírku, charitativní projekt či organizaci. Den, kdy můžete svou laskavostí a darem někomu třeba i zlepšit život,”* dodává **Lucie Mádlová**, zakladatelka a ředitelka Asociace společenské odpovědnosti, která za Giving Tuesday v Česku od roku 2016 stojí.

Pozitivní zprávy plné naděje nebyly nikdy tolik potřeba jako právě nyní. Ti, kteří se chtějí do Giving Tuesday zapojit, mohou navštívit stránku [VLOŽTE ODKAZ NA WEBOVOU STRÁNKU]. Další podrobnosti o Giving Tuesday najdete na webových stránkách Giving Tuesday ([www.giving-tuesday.cz](http://www.giving-tuesday.cz)).

**O nás** [VLOŽTE NÁZEV ORGANIZACE, FIRMY NEBO INSTITUCE]

[VLOŽTE KRÁTKÉ PŘEDSTAVENÍ VAŠÍ ORGANIZACE, FIRMY NEBO INSTITUCE]

**O Asociaci společenské odpovědnosti**

Asociace společenské odpovědnosti je největší iniciativou společenské odpovědnosti (CSR) a Cílů udržitelného rozvoje (SDGs) od OSN v Česku. S jasnou vizí, aby se společenská odpovědnost a udržitelnost stala přirozenou součástí podnikání i fungování každé organizace v Česku. Pod jednou střechou. Asociace hájí zájmy více než 470 členů z řad korporátního, neziskového, vzdělávacího i veřejného sektoru s cílem zvýšit jejich potenciál a kompetence v oblasti CSR a udržitelnosti. Od roku 2017 udílí prestižní Ceny SDGs, unikátní ocenění za naplňování globálních cílů. A rozvíjí i kulturu dárcovství – od roku 2016 zastřešuje v Česku Giving Tuesday, který je světovým dnem štědrosti. Od roku 2021 se také podílí na změně nákupního chování v Česku skrze projekt Nakup na Dobro, jenž představuje e-shop s odpovědnými dárky, které skutečně mají smysl – pro obdarované, společnost i přírodu.

Více na [www.a-csr.cz](http://www.a-csr.cz).

**Webová stránka:**[www.giving-tuesday.cz](http://www.giving-tuesday.cz)

**Facebook:** [www.facebook.com/givingtuesdaycz](http://www.facebook.com/givingtuesdaycz)

**Twitter:** [www.twitter.com/GivingTuesdayCZ](http://www.twitter.com/GivingTuesdayCZ)

**Instagram:** [www.instagram.com/givingtuesdaycz](http://www.instagram.com/givingtuesdaycz)